

La société prend en main la commercialisation en plus de la sélection

L'activité pintade gérée à 100 % par Grimaud Frères Sélection

Depuis le 1^{er} juillet à Roussay (49), sélection et commercialisation « pintade » sont désormais assurées par une seule et même unité : Grimaud Frères Sélection. Une décision prise de manière collégiale avec la société Hubbard. Avec des objectifs de sélection bien ciblés et des moyens renforcés, Grimaud Frères Sélection compte bien conforter ses positions sur le marché.

Les cartes de l'activité pintade ont officiellement été redistribuées le 1^{er} juillet dernier au sein du groupe Grimaud. Depuis 2006, année du rachat de la société Hubbard par le groupe, Grimaud Frères Sélection s'occupe de la sélection et de la production pintade, au même titre que celles des espèces canards (Barbarie, Pékin et mulard), oies, dindes fermières et pigeon. Tandis qu'Hubbard s'était vu confier la commercialisation des reproducteurs pintades. A la faveur de mouvements internes, la décision a été prise d'un commun accord de revoir l'organisation et de concentrer les missions de sélection et de commercialisation entre les mains d'une seule et même entité, mais aussi à terme d'une seule et même personne, en l'occurrence : Magali Blanchet. Déjà en charge de la génétique et de la sélection pintade, cette dernière voit ainsi s'élargir l'étendue de ses responsabilités bien que nous confie-t-elle, elle était déjà en étroite relation avec les clients accoueurs dans la mesure où elle accompagnait réguli-



« Désormais, les missions de sélection et de commercialisation « pintade » sont entre les mains d'une seule et même entité, Grimaud Frères Sélection, mais aussi à terme d'une seule et même personne, en l'occurrence : Magali Blanchet. Louis-Marie Baumier chapeautera et épaulera Magali pendant les dix mois qui le séparent de son départ à la retraite.

lièrement les commerciaux sur le terrain.

Ce remaniement devrait en toute logique renforcer la proximité avec les clients afin de continuer à coller aux attentes du terrain. « C'est une petite filière, avoir une seule unité est à mon avis préférable du point de vue de la proximité avec le client, on gagne en efficacité », souligne Louis-Marie Baumier qui chapeautera et épaulera Magali pendant les dix mois qui le séparent de son départ à la retraite. De même elle pourra continuer à compter sur les conseils précieux de Jean-François Hamon et de l'équipe commerciale Hubbard. Avec la réintégration de l'activité de commercialisation au sein de Grimaud Frères Sélection, l'activité pintade est donc désormais construite sur le même schéma que les autres filières de produc-

tion animales de Grimaud Frères Sélection.

L'IC, le nerf de la guerre !

« Être au contact direct des clients est une chance, on sent mieux les orientations à prendre en terme de sélection », déclare Magali Blanchet. La jeune femme a d'ailleurs l'intention d'augmenter la fréquence des rencontres avec les acteurs de la filière à la fois avec les accoueurs (réunions deux à trois fois par an) mais aussi avec les autres maillons par le biais de réunions entre accoueur/groupe de production et abattoir. Et ce, pour bien valider les objectifs de sélection en fonction des attentes du terrain et discuter ensemble des répercussions que peut avoir la sélection de tel ou tel critère pour chaque maillon. Par ailleurs, elle

compte sur la force commerciale de Grimaud Frères Sélection pour lui remonter le maximum de résultats technico-économiques obtenus en élevage de pintades de chair.

« La pintade représentera le gros de mon activité. Les clients pourront me parler des produits et également me passer leurs commandes », précise-t-elle. Pour ce qui est de son cœur de métier historique - la sélection - ses objectifs sont clairs :

– continuer à améliorer les performances « ponte » : nombre d'OAC/femelle, taux d'éclosabilité, poids d'œuf en début de ponte, solidité de coquille, conformation de l'œuf, nombre de pintadeaux. A titre d'exemple, elle cite un gain de 11 pintadeaux/femelle entre 2008 et 2011. Et concernant les mâles : aptitude à la récolte de la semence, volume de sperme et fertilité,

– maintenir un potentiel de croissance stable que ce soit en labels ou en standards. « On est en 2011 sur du 1,620 kg à 74 jours et du 2 kg à 100 jours », indique-t-elle. Les attentes sur le plan commercial portent sur des animaux assez lourds, avec comme facteurs limitants, le coût et le taux d'engraissement. « On élimine les animaux les moins bien conformés », précise-t-elle. Par ailleurs, la généticienne explique ▶

Grimaud Frères Sélection

Les outils de sélection pintade

- La Rivrais, site de sélection dédié à la pintade située à La Chapelle-Grain (44) fonctionnant en circuit fermé et comprenant :
 - Deux bâtiments ponte en cages individuelles,
 - Quatre poussinières (20 000 pintadeaux).
- 11 lignées de pintades.
- une équipe de sélection dédiée au site.
- logiciels, partenariat avec le Sysaaf.

► que performances de ponte et poids sont des critères antagonistes du point de vue de la sélection, « il faut donc y aller pas à pas, c'est tout l'enjeu de la stratégie des croisements »,

— autre cheval de bataille : l'indice de consommation. Entre 2008 et 2011, il a été amélioré de 2 % en production standard (2,76 au lieu de 2,81). Dans le même temps, il est passé de 3,84 à 3,72 en label,

— réduire le taux d'engraissement, ce qui va de pair heureusement avec l'amélioration de l'IC. « Le taux de gras abdominal devrait être idéalement de 0,05 % là où aujourd'hui, on est à 0,15 % ». Un taux d'engraissement plus élevé est synonyme d'une peau plus fragile, et donc d'un taux de saisies potentiellement plus élevé. Mais comme rien n'est simple, taux de gras abdominal et rendement viande sont deux critères antagonistes... Le métier de sélectionneur présente décidément des similitudes avec celui d'équilibriste !

Le nervosisme, un challenge à relever

Magali Blanchet rappelle qu'il faut au minimum deux ans pour que les résultats obtenus en sta-

tères. « On part de plus loin... même si la pintade a des années de sélection derrière elle, la sélection n'a jamais été aussi intensive qu'en poulet », argumente-t-elle. Et d'ajouter : « Nous disposons d'une réserve de gènes importante via nos 11 lignées de pintades ».

Il reste donc du potentiel d'amélioration génétique en pintade et Grimaud Frères Sélection en est convaincu comme en témoignent l'acquisition de 500 nouvelles cages individuelles qui vont se rajouter aux 5 400 déjà présentes et les investissements réalisés pour entretenir les installations en place (sécurité sanitaire). « Le marché de la pintade n'est pas en extension, il faut être d'autant plus performant sur le plan génétique dans l'intérêt de toute la filière », déclare Magali Blanchet. Et à ce propos, un véritable challenge est posé au monde de la génétique, celui de la réduction du nervosisme qui peut être responsable de taux de saisies importants en production de pintades. Il s'agit de trouver des critères héréditaires qui soient représentatifs du comportement des animaux. Dans ce domaine, la réflexion est menée en partenariat avec Daniel Guéméné (chercheur à l'Inra et directeur du Sysaaf) et



▲ Principaux enjeux identifiés en matière de sélection « pintade » : continuer à améliorer les performances « ponte », maintenir un potentiel de croissance stable, réduire l'indice de consommation et le taux d'engraissement.

tion soient visibles sur le terrain : il faudra donc attendre 2013 pour profiter des gains enregistrés en 2011 par Grimaud Frères Sélection.

En revanche, elle prévoit encore de grandes marges de progrès et sous des délais relativement rapides pour certains cri-

de manière transversale avec les autres unités du groupe Grimaud que sont Hubbard, Novogen, Hypharm et Newsham.

Cependant, Magali Blanchet est convaincue qu'en matière de nervosisme, la solution passe aussi par la technique d'élevage...
E. Viénot

Filières Avicoles

Mensuel

DE L'ELEVAGE A LA TRANSFORMATION DES VOLAILLES ET DES ŒUFS

Extrait du numéro de septembre 2011

GRIMAUD FRÈRES
SÉLECTION

LA PASSION
DU BIEN-FAIRE

Magali BLANCHET
Responsable Sélection & Recherche Avicoles
Cell. 06 85 22 72 49
magali.blanchet@grimaud.com

La Corbière - 49450 ROUSSAY - FRANCE
Tél. +33 (0)2 41 70 36 90 - Fax +33 (0)2 41 70 31 67

Grimaud Frères
Sélection est une société du
GROUPE GRIMAUD
L'extension de la vie

www.grimaudfreres.com